

Chair/ Vadītājs: Maija Meiere-Oša, ICOM Latvia		
10:00 – 10:10	Juris Ciganovs ICOM Latvija Sigita Bagužaitė-Talačkienė ICOM Lietuva	Opening/Atklāšana.
Study “Museum Tendencies and Perspectives: Focus on Lithuania and Latvia”/ Pētījums „Muzeju tendences un perspektīvas: fokuss uz Lietuvu un Latviju”		
10:10 – 11:15	Dr. art. Baiba Tjarve Latvian Academy of Culture/ Latvijas Kultūras akadēmija Prof. dr. Rimvydas Laužikas Vilnius University/ Viļņas universitāte	Tourism potential in Latvian museums: offer and demand. / Tūrisma potenciāls Latvijas muzejos: piedāvājums un pieprasījums. Museums during and after pandemic: experiences gained and lessons learned. / Muzeji pandēmijas laikā un pēc tās/iegūtā pieredze un atziņas.
Museum and tourism sector representatives: examples of practice / Muzeju un tūrisma informācijas centru pārstāvji: prakses piemēri		
11:15 – 12:15	Džuljeta Flenderienė Biržai Region Museum „Sėla” / Biržu novada muzejs „Sėla” Ieva Aldiņa Jēkabpils History Museum / Jēkabpils Vēstures muzejs Kristina Šapytė Šiauliai Tourism Information Centre / Šauļu tūrisma informācijas centrs Elīna Kola Alūksne Tourism Information Centre / Alūksnes tūrisma informācijas centrs	Trends of foreign tourists visiting the Biržai Region Museum “Sėla” in 2016-2021. / Biržu novada muzeja „Sėla” ārvalstu tūristu apmeklējuma tendences 2016.-2021. Covid time – an opportunity for Latvian regional museums to attract local tourists. / Covid laiks – iespēja Latvijas novadu muzejiem piesaistīt vietējos tūristus. Latvian tourists. What are they looking for in Šiauliai? / Latvijas tūristi. Ko viņi meklē Šauļos? The role of museums in attracting tourists – an example of Alūksne Bānītis station. / Muzeju loma tūristu piesaistē – Alūksnes Bānīša stacijas piemērs.
12:15 – 13:15 Break/ Pārtraukums		
Tourism industry representatives: opinions and conclusions/ Tūrisma nozares pārstāvji: viedokļi un secinājumi		
13:15 – 13:45	Dr.oec. Ēriks Lingeberziņš , Turība University / Biznesa augstskola “Turība”	Meaningful development of museums as tourism products. / Muzeju kā tūrisma produktu jēgpilna attīstība.
13:45 – 14:30		Debate/ Debates.
Information on the 26th ICOM General Conference/ Informācija par 26. ICOM Ģenerālo konferenci		
14:30 – 14:50	ICOM Czech Republic. A pre-recorded presentation / Prezentācijas ieraksts	ICOM Prague 2022 <i>The Power of Museums.</i> / ICOM Prāga 2022 <i>Muzeju spēks</i>
14:50 – 15:00		Conference closing / Noslēgums.